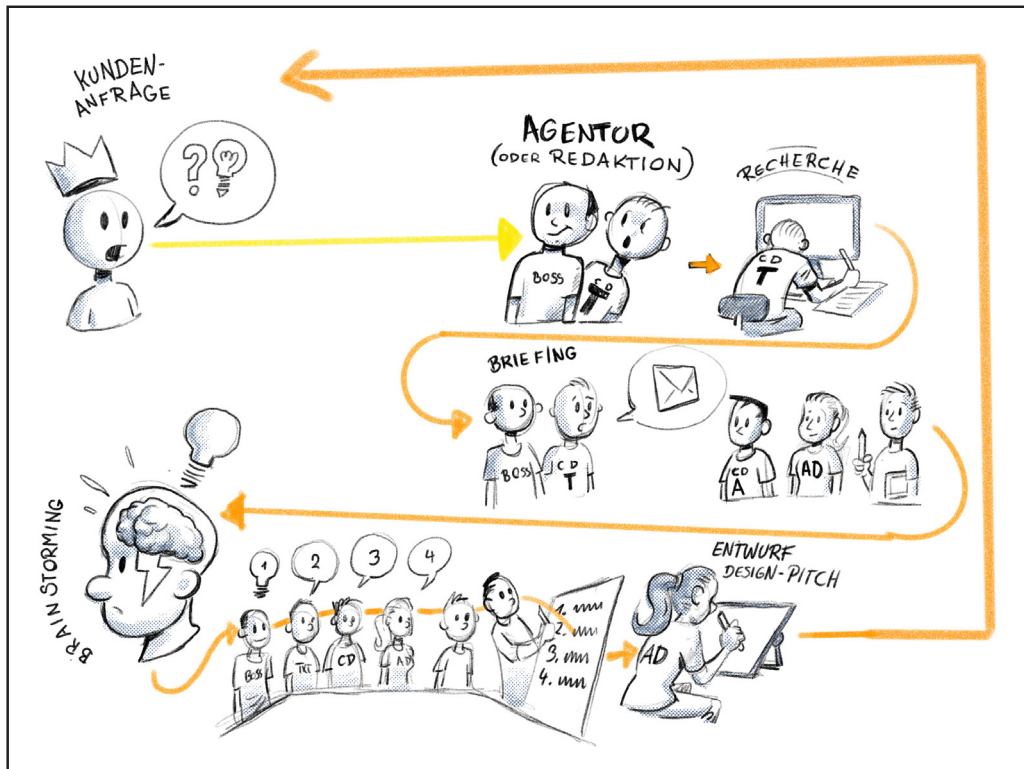




Die Aufgabe besteht darin, im Team mehrere Ideen aufzuschreiben, ohne sie zu bewerten. Plakatideen bestehen aus Text und Bild. Schreibt ruhig längere Texte zu den Ideen wie eine Inhaltsangabe und entwickelt daraus eine Überschrift. Diese wird auch Headline genannt. Ihr könnt eurer Kreativität freien Lauf lassen und auch ein Logo entwickeln. Das ist auch eine Verbindung zwischen Text und Bild.

ARBEITSBLATT 2 - ENTWURF, FACHBEGRIFF: LAYOUT

Ein Plakat soll mit Bild und Text Informationen und/oder Emotionen vermitteln. Die Headline ist die Überschrift, sie soll neugierig machen. Überschriften sollten nicht zu lang sein. In der Fußzeile können weitere Informationen gegeben werden. Plakate werden in Leserichtung von links oben nach

rechts unten aufgenommen. Diese Z-Form ist der Klassiker unter den Plakatentwürfen, wenn man die Regel kennt, kann man sie bewusst brechen. Für den ersten Entwurf ist die Z-Form hilfreich. Man kann das Bild einfach skizzieren oder mit Text beschreiben. Wenn ihr eine Überschrift habt, könnt ihr auch eine Bildrecherche im Internet machen. Über die Layouts wird dann abgestimmt. Jeder hat nur eine Stimme. Der Kursleiter setzt dann den gewählten Entwurf in ein fertiges Design um. Dieses wird dann auf der Website veröffentlicht.

GRUNDLAGEN PLAKAT GRAFIK-DESIGN WORT-BILD MARKE

← HEADLINE, SLOGAN CLAIM, ÜBERSCHRIFT

← BILD, ILLUSTRATION, FOTO, TYPO, TYPO-ICON

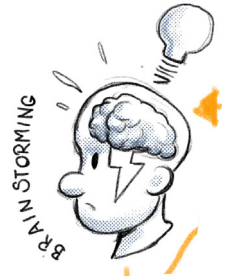
← SUBLINE, FUSSZEILE

← BRANDING (LOGO, DESIGN)

Z-FORM LESERICHTUNG

ARBEITSBLATT 1
ERSTER SCHRITT IDEENFINDUNG.
FACHBEGRIFF BRAINSTORMING (Der Sturm im Gehirn).

Schreibt hier eure Ideen auf, es können auch mehrere sein. Versucht sie am Anfang noch nicht zu bewerten und mehrere Ideen schriftlich fest zu halten.



IDEE 1:

IDEE 2:

IDEE 3:

ARBEITSBLATT 2: Entwurf/Layout | Teammitglieder:

HEADLINE / Überschrift

Bildidee / Skizze

Fußzeile